

BPW Launch Pad 2016

Opportunity Recognition & Geschäftsmodellentwicklung

15. März 2016

Zorica Zagorac-Uremović, MSc

Wissenschaftliche Mitarbeiterin / Doktorandin

Lehrstuhl Technologie und Entrepreneurship



<https://www.lostmy.name>



Was sind unternehmerische Gelegenheiten?



Von der Idee zur qualifizierten Gelegenheit

Einfall

Kreative Idee

Unternehmerische
Gelegenheit

Idee für etwas
Neuartiges

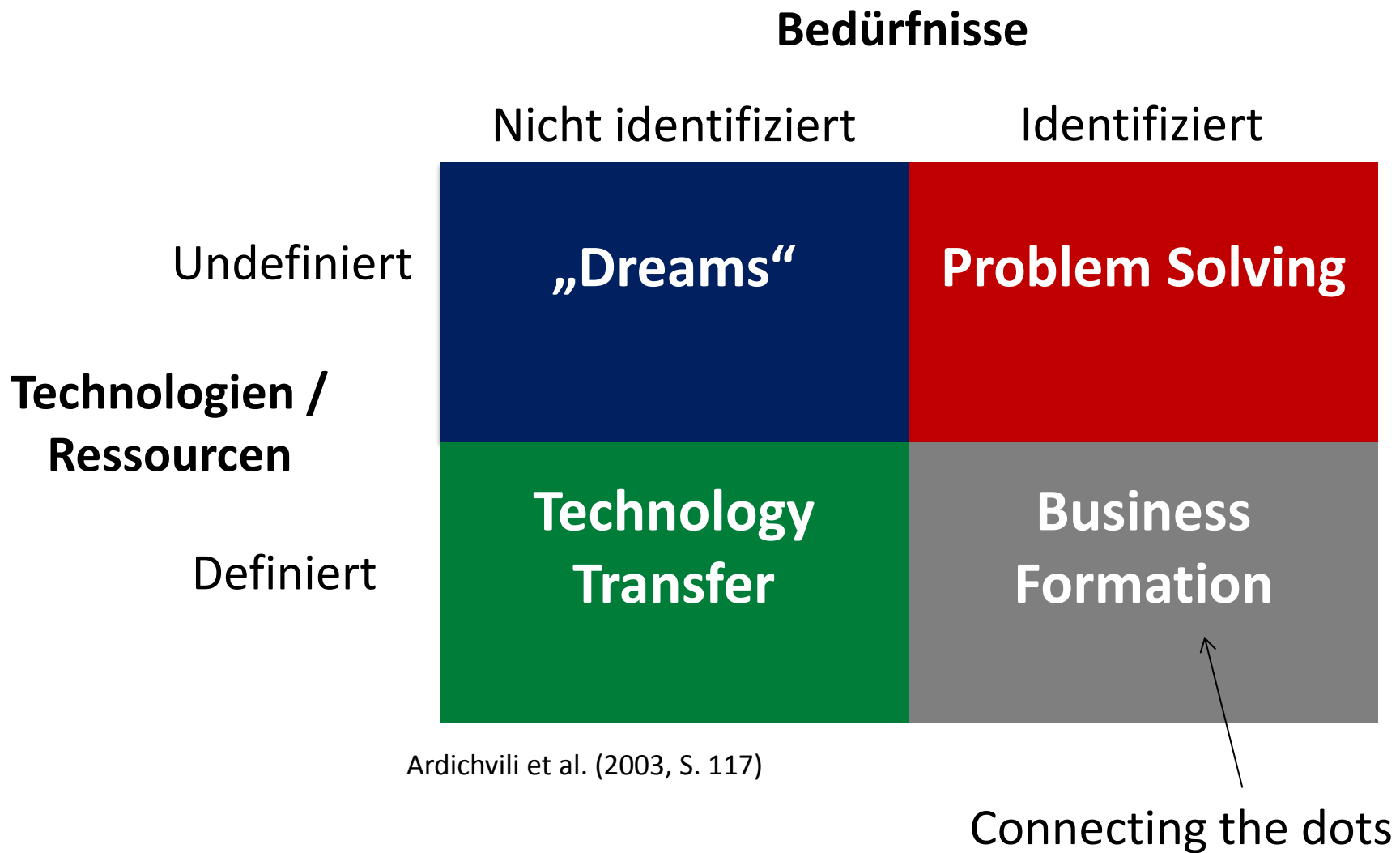
Idee für etwas
Neuartiges und
Nützliches

Idee für etwas
**Neuartiges,
Nützliches mit
ökonomischem
Potenzial**

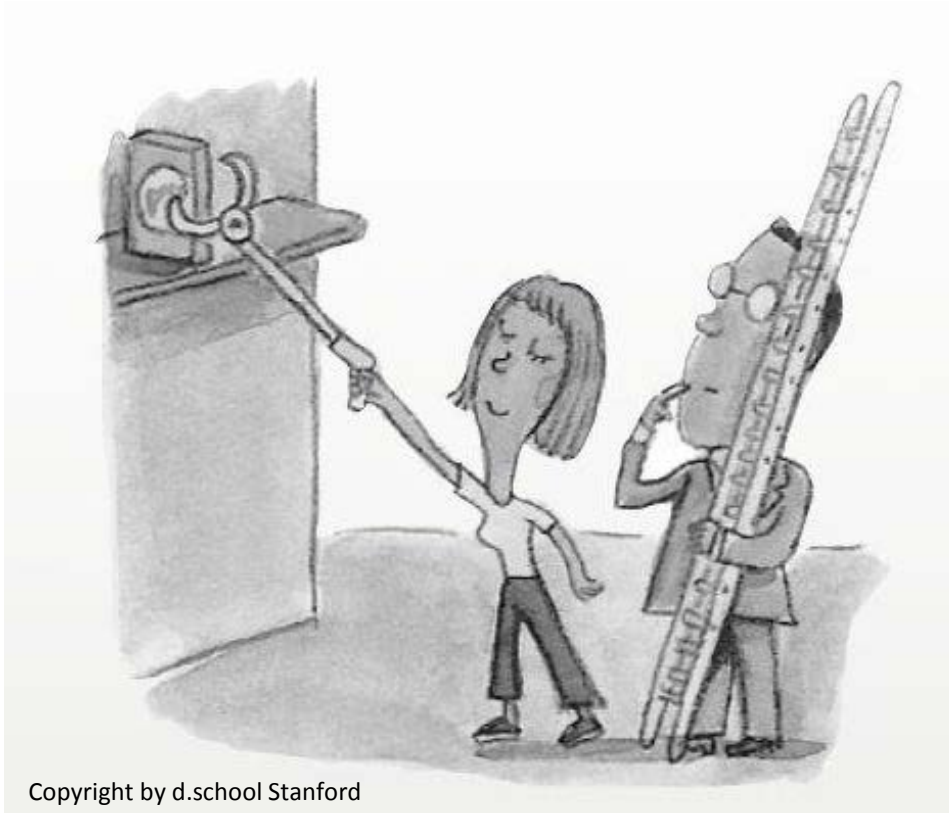
Relevanz



Opportunity Recognition



Problemlösung → Bedürfnisfindung



Copyright by d.school Stanford

Needs open up possibilities, solutions constrain them.

If you start with a solution then you may overlook the possibility of coming up with an entirely new and revolutionary product or service

FLOP

Marktbedürfnisse, nicht (ausreichend) genutzte Ressourcen



Geschäftsidee

Geschäftsmodell & Plan

Gründung von Unternehmen

Erfolgreiche Unternehmen



Wie werden Geschäftsideen entwickelt?





V.1.3

Partner



Akti-
vitäten

Nutzen



Kunden-
Beziehung



Kunden



Welchen Nutzen stiftet wir durch unsere Produkte und/oder Dienstleistungen?

In welcher Beziehung sehen wir uns zu unseren Kunden?

Welche Bedürfnisse sind dabei in unserem Fokus?

Für wen wollen wir Werte oder Nutzen schaffen?

8.

Ress

6.

Kanäle

3.

7.



Ausgaben

9.

Einnahmen

Wofür sind unsere Kunden wirklich bereit zu zahlen?



Design by: VIA Hans J. Walter

Business Model Canvas based on A. Osterwalder

Ist Ihre Geschäftsidee eine unternehmerische Gelegenheit?

Externe Evaluierungskriterien

- Nutzenstiftung / Bedürfnis
- Markt (+ Skalierbarkeit)
- Ertragspotenzial (Business)
- Neuartigkeit (Innovation)
- Machbarkeit

gefiedertes Tier. „Steig auf den Rücken, ich helfe dir.“
„Lang sich hoch in den Himmel.“
„Kuckst du das ganze Gewimmel.“

„Halt dich gut fest.“
„Wir drehen 'ne Runde.“
„Hurra!“,
kam es nach einer Schrecksekunde.



Ach, du Schreck
mein Name
ist w
Geschicht



«Am Anfang schaute ich mich um, konnte aber den Wagen, von dem ich träumte, nicht finden. Also beschloss ich, ihn mir selbst zu bauen.»

Ferry Porsche (Dr.Ing. h.c. F. Porsche AG,
29.05.2008)